

RELAZIONE AL PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2021

1. PREMESSA

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (di seguito I.TER s.c.r.l.), società in house della Camera di Commercio di Pordenone-Udine nella quale sono state conferite con effetti dal 01/06/2019 le preesistenti Aziende Speciali I.TER – Imprese e Territorio e Funzioni Delegate della suddetta Camera di Commercio, non ha scopo di lucro ed ha per oggetto la realizzazione delle iniziative decise dai soci (C.C.I.A.A. DI PORDENONE – UDINE, 99% e SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA, 1%) per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, al fine di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi di promozione del territorio e di supporto dell'economia locale.

La Società può pertanto approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto dei propri soci e con criteri di economicità gestionale, l'attività istituzionale, come prevista dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580, modificata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, fornendo, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere di Commercio dalla Regione FVG, per quanto attiene gli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese;
- b) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere dalla legge regionale 11 agosto 2010, n. 14 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo" e successive modifiche e integrazioni;
- c) servizi in materia di promozione e marketing, progettando ed attuando ogni iniziativa idonea alla promozione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo nel suo complesso, nell'ambito delle linee guida e delle direttive formulate allo scopo dai soci, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle direttive impartite in materia promozionale all'estero per le Camere di Commercio ed enti periferici.

La Società può inoltre prestare a favore dei propri soci tutti i servizi necessari o utili per lo svolgimento delle nuove attività affidate agli enti camerali dalla riforma di Sistema, con riferimento alle ulteriori funzioni di cui all'art. 2, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i..

La Società può prestare i medesimi servizi finora illustrati, oltre che ai soci, anche direttamente a favore di terzi, contenendo la relativa produzione al di sotto del 20% (venti per cento) del fatturato, come da prescrizioni di legge.

Nel rispetto del suddetto limite, la Società può svolgere direttamente nei confronti dei terzi attività nel settore della Formazione, quali progettazione, erogazione e rendicontazione di corsi, ai sensi del Regolamento per l'accreditamento delle sedi operative degli Enti che gestiscono nel territorio della Regione attività di formazione, approvato con D.P.Reg. 07/Pres. di data 12/01/2005 e s.m.i..

La Società è pertanto impegnata in quattro ambiti di attività:

- interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite la formazione
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite l'accesso a finanziamenti e contributi comunitari nonché il marketing territoriale
- backoffice e struttura di supporto.

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

La definizione del preventivo economico e delle linee programmatiche per l'anno 2021 ha dovuto tenere conto dell'importante impatto che l'emergenza sanitaria globale da Covid-19 sta avendo sul sistema imprenditoriale locale e in particolare delle misure necessarie per la "ripartenza" dello stesso.

2. LINEE PROGRAMMATICHE 2021

INTERVENTI PER IL SOSTEGNO, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO COMPETITIVO DELLE IMPRESE

I.TER s.c.r.l. svolge alcune attività delegate alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine dalla Regione Friuli Venezia Giulia. In particolare alla società sono state assegnate: la gestione dei carburanti regionali a prezzo ridotto e la gestione di una parte degli incentivi regionali e comunitari costituita dall'erogazione di un ampio ed articolato insieme di contributi nell'ambito degli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese.

L'Ufficio **Carburanti Agevolati** si occupa della gestione dei servizi di "sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione" ai privati cittadini secondo quanto previsto dalla L.R. 14/2010. In particolare provvede al rilascio delle tessere a microchip quali titoli necessari per ottenere contributi sugli acquisti di carburanti per autotrazione nella Regione Friuli Venezia Giulia, ne cura l'aggiornamento in caso di sostituzione del mezzo, variazione di residenza, smarrimento, furto e danneggiamento della tessera. L'Ufficio segue inoltre le procedure di controllo finalizzate ad accertare la regolarità dei consumi ed eroga le sanzioni amministrative a carico dei beneficiari della tessera e dei gestori nei casi previsti dalle normative vigenti.

L'Ufficio **Contributi** cura l'attività amministrativa relativa all'erogazione di contributi a favore delle imprese e di privati. In particolare gestisce le funzioni in materia di erogazione di contributi, delegate dalla Regione, secondo quanto sancito nei bandi e nei regolamenti di attuazione delle singole misure, nonché gestisce le istruttorie in materia di erogazione di contributi a valere sul bilancio camerale. Provvede per conto della Camera alla ricezione e istruttoria delle domande e alla concessione dei contributi ai beneficiari, nonché all'istruttoria dei rendiconti di spesa e alla liquidazione delle sovvenzioni.

A titolo esemplificativo I.TER s.c.r.l. gestirà nel 2021 le deleghe regionali relative a bandi POR FESR 2014-2020, competitività, reti, altre deleghe regionali e protezione civile, contributi Rilancimpresa. Gestirà inoltre, sempre a titolo esemplificativo, i bandi della Camera di Commercio finanziati con risorse camerali: voucher internazionalizzazione, bando fiere, bandi voucher digitali, bandi per il sostegno delle PMi colpite da eventi metereologici avversi ed i bandi legati all'emergenza Covid.

FORMAZIONE

Il ramo Formazione si occuperà della realizzazione del progetto *Formazione e lavoro* a valere sulla maggiorazione 20% del diritto annuale-annualità 2021. Il progetto è stato rimodulato alla luce dell'emergenza Covid-19 pertanto la consueta attività svolta a favore dei giovani sarà integrata da azioni per supportare le aziende nel momento della ripartenza.

Nel corso del 2021 l'Orientamento a supporto della transizione dalla scuola al lavoro avverrà in modalità tradizionale, in presenza con incontri con i ragazzi, o in alternativa facendo ricorso a webinar o video distribuiti attraverso canali youtube dedicati.

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

L'emergenza sanitaria da Covid-19 ha determinato una profonda crisi delle imprese del territorio e con il Progetto si intendono realizzare azioni di informazione/formazione per accrescere le competenze professionali al fine di potenziare l'utilizzo delle tecnologie ICT, rivedere i modelli lavorativi, approfondire le potenzialità dello smart working, progettare e implementare un cambiamento strategico.

Per quanto riguarda il progetto *Punto Impresa Digitale* nel 2021 si proseguirà l'azione di informazione e sensibilizzazione tramite seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc. per potenziare le competenze digitali dei lavoratori, supportare gli imprenditori nella riconversione del loro business o nella vendita on-line.

L'attività formativa finanziata dal Fondo Sociale Europeo rientra anche per il 2021 nel POR 2014-2020 e comprende i corsi PIPOL, il Programma Specifico 73/20 e il catalogo del PSR 14-20.

Il partenariato ATI HUB 3, incaricato della gestione dei corsi PIPOL, proseguirà nel 2021 inizialmente portando a conclusione i corsi avviati nell'autunno 2020 e successivamente con la promozione di ulteriori misure di Orientamento, Formazione e Accompagnamento al lavoro di Garanzia Giovani FVG - (GG) e Occupabilità FVG - (OCC).

Nel 2021 continuerà lo svolgimento del corso "SOCIAL MEDIA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO" che mira a formare figure professionali in grado di gestire gli strumenti social media per la promozione e valorizzazione del turismo; il progetto è finanziato dal FSE a valere sull'asse 1 – Occupazione del PPO 2018 Programma specifico n. 64/18 – Misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo.

L'innovazione è riconosciuta come uno dei principali strumenti per una crescita "intelligente" e I.TER s.c.r.l. intende proporre, progettando azioni formative a valere sul Programma Specifico 17/20 del FSE, corsi sulle varie declinazioni del tema innovazione, quali innovazione di processo, innovazione di marketing, innovazione organizzativa, le aree di specializzazione regionale individuate dalla Strategia di specializzazione intelligente regionale (S3) e la digitalizzazione.

L'emergenza epidemiologica causata dal virus Covid-19 ha influito sulla realizzazione del Catalogo formativo dello sviluppo rurale nell'ambito dell'AT Cefap Polo formativo rurale PSR 2014/2020; nel 2021 si riprenderà l'attività di promozione dei corsi rivolti agli operatori delle attività agricole, agro alimentari e forestali per acquisire conoscenze tecniche, gestionali, ambientali e l'introduzione di processi innovativi e sostenibili.

L'attività formativa a pagamento verrà definita sulla base delle richieste dal sistema imprenditoriale o da esigenze di aggiornamento dei professionisti iscritti a ordini o albi; proseguirà inoltre la promozione e attivazione di tirocini extracurricolari da realizzare presso aziende del territorio regionale quale misura formativa di politica attiva finalizzata a creare un contatto diretto tra un soggetto ospitante e il tirocinante allo scopo di favorire l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento o il reinserimento lavorativo.

PROMOZIONE

Verrà intensificata la programmazione dell'attività improntata sulla promozione del territorio al fine di rafforzarne l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico disponibile, soprattutto a fronte delle nuove dinamiche che il territorio e il mondo intero ha dovuto affrontare a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

Marketing Territoriale

L'attività di marketing territoriale passa sia attraverso il sostegno alla realizzazione di pubblicazioni che valorizzino specifici comparti professionali (tra gli altri si ricorda il secondo volume del ciclo "Quaderni di Agricoltura" in corso di pubblicazione), sia attraverso il sostegno a iniziative locali di respiro più ampio e dedicate alla valorizzazione di particolari produzioni che altrimenti non otterrebbero la meritata risonanza (animazione economica), piuttosto che di territori svantaggiati (area montana). Tra gli appuntamenti a calendario su cui si concentreranno le azioni si citano, a titolo di esempio, in primavera il Far East Film Festival (attrattore per l'area asiatica), in autunno Friuli Doc e Ein Prosit, il cui svolgimento potrebbe essere anticipato alla primavera 2021 considerato che l'edizione 2020, a causa dell'aggravarsi dell'emergenza sanitaria in corso, non è stata realizzata.

Nell'ambito delle proprie finalità istituzionali di sostegno e valorizzazione della cultura di impresa e dei valori di cui essa è portatrice, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pordenone-Udine intende indire nel 2021 il Bando di Concorso per la "Premiazione dell'Economia e dello Sviluppo del Territorio" la cui edizione 2020 non è stata, per evidenti ragioni, realizzata.

La Cerimonia ha luogo in forma solenne, il parterre è composto da circa mille ospiti e invitati provenienti dal Friuli Venezia Giulia e dalle regioni limitrofe. Da statuto, l'ente camerale bandisce un concorso annualmente. Dalle domande pervenute vengono selezionati i vincitori tramite un'apposita Commissione, che formula una proposta di benemerenze al vaglio della Giunta Camerale. La Giunta inoltre conferisce dei premi alle personalità del mondo economico e scientifico che valorizzano il Friuli nel mondo, oltre alle Targhe dell'Eccellenza. I.TER s.c.r.l. si occupa dell'organizzazione dell'evento in tutte le sue fasi.

Friuli Future Forum

Il percorso di innovazione e comunicazione, avviato nel 2010, si rinnoverà nel 2021. Il progetto che la Camera di Commercio di Pordenone-Udine ha portato in tv, sul giornale e i social per l'edizione 2020, trova in questa nuova formula una modalità che avevamo già immaginato prima del Covid e che ancor oggi conferma la sua validità.

La nuova formula ci permette di entrare nelle case dei cittadini attraverso la tv per fornire spunti per analisi, per idee e proposte, anche in un momento così difficile come quello che stiamo vivendo, come cittadini, come imprenditori, lavoratori e operatori della nostra economia.

La rivoluzione tecnologica e le trasformazioni sociali non hanno imposto solo l'ideazione di nuovi prodotti ma hanno reso necessaria anche l'innovazione dei processi.

Le tematiche che andremo a proporre anche per l'edizioni 2021 saranno adeguate al momento che essendo in continua evoluzione ci porterà a coinvolgere ospiti nazionali e internazionali per apportare sempre di più nuove tematiche, idee, proposte suggerimenti agli imprenditori del nostro territorio che sempre più dovranno confrontarsi con un mercato globale e sempre più tecnologicamente digitalizzato.

Interazioni col tessuto imprenditoriale e le Associazioni di Categoria

Nel quadro delle intense relazioni che la Società sviluppa e attua con i vari portatori di interesse, verranno sviluppate progettualità specifiche a vantaggio di tutto il tessuto imprenditoriale, facendo leva sulla specializzazione delle Associazioni di Categoria che verranno coinvolte per specifiche progettualità.

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Fondo Perequativo

Il progetto per la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo sviluppato attraverso le risorse previste dal Fondo di Perequazione, in sinergia con il sistema camerale regionale, ha visto un progressivo sviluppo e implementazione di dati/informazioni all'interno della Piattaforma dedicata SIMOO, mediante l'inserimento di attrattori e destinazioni turistiche, l'analisi strategica da parte di Isnart con un benchmark con prodotti turistici simili in Italia. Le fonti della piattaforma verranno ulteriormente integrate in forma dinamica con l'obiettivo di organizzare, nella prossima annualità, Focus group orientati a ideare un percorso di crescita rivolto alle imprese (e condiviso con gli stakeholder), basato sulle risultanze dell'analisi Swot sulle destinazioni e dell'analisi strategica.

Progetto Turismo

Proseguirà la realizzazione di attività progettuali improntate alla promozione del territorio per rafforzare l'attrattività dello stesso dal punto di vista turistico, confermando l'operatività avviata nel corso del 2020, anche se con un forte rallentamento a causa delle restrizioni e degli impedimenti dettati dalle misure di contenimento della pandemia.

In particolare, nel 2021 proseguiranno le Iniziative di promozione del territorio, la formazione per il potenziamento della filiera turistica e delle attività connesse, l'incentivazione del turismo lento e la valorizzazione delle economie dei siti UNESCO rappresentate dal progetto Mirabilia.

Per quanto concerne quest'ultimo, nell'intento di recuperare le criticità emerse nel 2020, sono stati rinviati al primo semestre 2021 gli eventi annuali "Borsa Int.le del Turismo Culturale e Borsa Internazionale Food&Drink" oltre a tutte le azioni di post tour promozionali in presenza sui territori a cura dei buyers internazionali. Si prevede per il prossimo anno la possibilità di duplicare il progetto della "Borsa del Turismo" con due eventi: uno nella sessione primaverile e uno in quella autunnale. Inoltre, nell'intento di garantire la continuità delle azioni del progetto, proseguirà l'attività di collaborazione con la rete PID delle Camere di Commercio con l'impiego anche di strumenti digitali nel settore del Turismo.

Si ricorda che il progetto Mirabilia vede la collaborazione, in una serie di attività condivise, di 18 Camere di Commercio italiane tra cui la Camera di Commercio di Pordenone-Udine, riunite in Associazione con l'intento di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti Unesco meno noti. La Camera di Commercio di Udine ha aderito al progetto già nel 2013 con l'obiettivo di contribuire ad incrementare la riconoscibilità dei siti culturali e naturali dell'Unesco della ex provincia (Aquileia, Cividale del Friuli, Dolomiti Friulane e Palmanova).

Nel 2021, per quanto concerne il progetto Mirabilia, si punta alla prosecuzione delle attività riguardanti:

- Partecipazione Imprese alla Borsa Int.le del Turismo Culturale Mirabilia e Food&Drink,
- Programma Post tour Mirabilia di ca 4 giornate nel territorio di riferimento
- Promozione del Territorio (comunicazione, eventi)
- Percorsi di Formazione per le Imprese.

Progetto Cammini

L'incentivazione del turismo lento rientra nel più ampio progetto "Turismo" sopra citato.

La crisi dovuta al Covid-19 impone di accelerare le attività verso un nuovo tipo di turismo che privilegia flussi su aree meno note e la riscoperta di percorsi naturalistici per piccoli gruppi, elementi questi di cui il Friuli Venezia Giulia è particolarmente ricco.

Nel 2020 è stata realizzata dalla Camera di commercio di Pordenone-Udine, un'attività di mappatura degli stakeholder del territorio, riguardante i percorsi turistici tracciati, i percorsi tematici

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

e quelli di cicloturismo, propedeutici allo sviluppo di successive azioni a livello nazionale con altre Camere di Commercio. Un tanto anche in vista di azioni preparatorie di eventi che possano coinvolgere le imprese e far emergere fattori di competitività, favorendo il potenziamento del turismo slow (come la “Borsa internazionale del Turismo Lento”).

EUROPROGETTAZIONE

Avviato nel 2016, l'ufficio ha il compito di individuare fonti di finanziamento più coerenti con i fabbisogni delle imprese e del territorio, definendo una strategia di accesso di medio e lungo periodo e costruendo una rete di potenziali partenariati con organizzazioni europee nei paesi di riferimento per condividere e sviluppare validi progetti finanziabili con approccio strategico, adeguati budget di progetto e una programmazione funzionale per l'accesso alle risorse comunitarie.

Nel 2021 proseguirà l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei nell'ambito della nuova programmazione comunitaria 2021-2027, sia per quanto attiene i programmi a finanziamento diretto che nella cooperazione territoriale, nonché del FSE per la formazione, e dei fondi OCM Vino.

Verrà data continuità alle azioni avviate all'interno delle reti esistenti a livello di macroregione Adriatico-Ionica (Forum delle CdC, Università e città dell'Adriatico e dello Ionio) e del Network Alpe Adria (Carinzia e Stiria per l'Austria; Slovenia, Fiume e Pola per la Croazia).

Prosegue l'attività dello Sportello EEN-Enterprise Europe Network “Friend Europe”, inserita nel quadro dell'europrogettazione, attraverso la quale fornire assistenza alle imprese sulle iniziative promosse dall'Unione europea e sugli strumenti volti allo sviluppo delle partnership commerciali (B2B, database europeo per ricerca partner).

Un ulteriore ambito di intervento, in quanto membri della rete europea Enterprise Europe Network, riguarderà azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese femminili, grazie alle sinergie attivate nel Gruppo Settoriale Imprenditoria femminile a livello europeo.

3. COMMENTO ECONOMICO AL BILANCIO DI PREVISIONE 2021

I.TER s.c.r.l. propone il bilancio preventivo per l'anno 2021, ai sensi del vigente Statuto, per il quale si illustrano di seguito le principali voci dei ricavi e dei costi.

Il preventivo chiude con utile di € 420,00: i risultati economici dei rami contributi, carburanti agevolati e servizi di supporto sono a pareggio; il disavanzo del ramo formazione viene bilanciato dall'avanzo del ramo promozione e dalle risorse previste per il funzionamento della Società.

A commento di tale risultato va sottolineato che il ramo formazione si finanzia con i ricavi commerciali e i contributi della Regione o di altri Enti pubblici che finanziano i progetti di formazione ed orientamento approvati dagli stessi, ad eccezione delle risorse ad esso assegnate dal socio Camera di Commercio per i progetti istituzionali legati all'incremento del 20% del diritto annuale. Inoltre, attendendosi strettamente al principio della prudenza, nel bilancio sono stati contabilizzati i costi anche presunti e potenziali, mentre sono stati contabilizzati solo ed esclusivamente i ricavi certi: infatti alcuni dei progetti e programmi previsti sono in fase avanzata di progettazione e programmazione, e daranno senz'altro dei margini di redditività interessanti, ma verranno definiti nei primi mesi dell'anno (e pertanto non sono stati inseriti in bilancio né tra i costi né tra i ricavi).

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

I.TER s.c.r.l. fatturerà alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine i servizi per la gestione dei progetti e delle attività realizzati dai rami promozione, contributi, carburanti agevolati e dai servizi di supporto.

L'andamento economico della gestione è costantemente monitorato e verificato dal Direttore e dal Presidente al fine di porre in atto eventuali misure correttive.

Ricavi

Le risorse assegnate dalla Camera di Commercio sono pari a € 2.380.234,91. Nello specifico:

- € 1.677.353,35 per la gestione dell'esercizio, di cui:
 - € 290.725,31 per il funzionamento
 - € 128.172,15 per il ramo promozione
 - € 559.955,88 per il ramo contributi
 - € 204.732,51 per il ramo carburanti agevolati;
 - € 493.767,50 per i servizi di supporto.

- € 702.881,56 per la realizzazione di specifici progetti di seguito elencati
 - Per il ramo Promozione:
 - € 106.000,00 Premiazioni del Lavoro
 - € 120.000,00 Friuli Future Forum
 - € 70.000,00 Comunicazione
 - € 150.000,00 Animazione del Territorio
 - € 65.500,00 Progetto Montagna
 - € 18.643,44 Friend Europe
 - € 102.265,82 Progetto dir ann 20% turismo 2021
 - Per il ramo Formazione:
 - € 13.339,39 Progetto dir ann 20% PID 2021
 - € 57.132,91 Progetto dir ann 20% Formazione Lavoro 2021

Il ramo formazione beneficia anche di contributi erogati da altri Enti pubblici che finanziano i corsi di formazione e che nel 2021 sono previsti per € 61.149,00.

Alle risorse assegnate dal Socio Camera di Commercio sopra elencate e di competenza economica del 2021, vanno aggiunte € 57.970,69 di avanzi degli utili degli anni precedenti, dei quali € 31.970,69 destinati al funzionamento e i restanti € 26.000,00 al ramo promozione.

La voce "ricavi da prestazioni di servizi" di € 13.000,00 si riferisce a ricavi commerciali derivanti dai corsi di formazione.

Costi

Il costo del personale per l'esercizio 2021, determinato sul totale complessivo di 34 dipendenti in forza nel 2020 e tenendo in debito conto delle nuove assunzioni di 6 unità previste nel corso della prossima annualità, ammonta a € 1.556.591,71 e si riferisce alle risorse impegnate per le attività di promozione per l'importo di € 127.213,91, per il ramo contributi per € 548.055,08, per servizi di supporto per € 484.126,86, per il ramo carburanti agevolati per € 199.941,31 e per il ramo formazione per € 197.254,55.

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

Il costo degli organi istituzionali ammonta a € 69.000,00 complessivi, per compensi e indennità di carica dell'organo amministrativo (comprensivi di oneri previdenziali) e del compenso Sindaco Unico, nonché per eventuali costi di missione.

Il costo per il funzionamento riguardante manutenzioni, assicurazioni, elaborazioni buste paga, assistenza fiscale e legali, acquisto beni di consumo ammontano ad € 165.819,98: le voci più rilevanti si riferiscono ai costi per le assicurazioni e per il riaddebito delle spese per le utenze.

Per gli oneri diversi di gestione, che comprendono le imposte, è stato stimato l'importo di € 19.413,00.

I costi per la realizzazione dei progetti e delle iniziative ammontano ad € 704.779,91 così suddivisi:

- € 644.409,26 per iniziative gestite dal ramo promozione,
- € 60.370,65 per le attività del ramo formazione.

Le previsioni dei costi e dei ricavi per l'esercizio 2021 sono state elaborate tenendo conto dell'attività svolta da I.TER s.c.r.l. nel corso del 2020, degli impatti dell'emergenza sanitaria mondiale da Covid-19 anche sul contesto economico locale, e coerentemente alle linee programmatiche approvate dal Consiglio del socio Camera di Commercio di Pordenone-Udine.

Udine, 3 dicembre 2020

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione
dottor Giovanni Da Pozzo